

梁文科 博士

南台科技大学国际企业系专任副教授

研究室\ S508-9 TEL: 886-6-2533131 ext. 5129

E-MAIL\ wenke@stust.edu.tw

最高學歷\ 中正大學國際經濟研究所碩士 國立成功大學企管所行銷組 博士

研究專長\ 國際行銷、民宿休閒、會議展覽行銷、品牌定位、網路與大數據行銷

經歷\ 永兆精密電子壓合課、斐陶斐榮譽會員、中華亞太經濟與管理學會理事

專業訓練\ 教育部大专院校精进全英语学位学制澳洲训练、教育部「欧洲创新創業模组教学典范」、教育部「越南 MICE 產業發展研習」、「国际会议管理」种子師資培訓、「国际展览管理」种子師資培訓、「展览行銷」种子師資培訓。

專業證照

- 外語領隊(英語)、華語領隊、智慧旅館資訊系統、ESG 初階管理師
- 企業電子化資料(大數據)分析師、電子商務管理師、調查與研究方法分析師
- 顧客關係管理商品分析師、市場產品行銷策略分析師
- 流通連鎖經營管理技術士、ERP 軟體應用師-配銷模組
- 證券商業務員、期貨商業務員

個人榮譽\

1. 指導學生參加「墾丁自駕旅遊行程規劃」旅遊行程設計全國競賽(112.09)
銀質獎
2. 指導學生參加第十二屆「城鄉旅遊・綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽
(112.05)優選
3. 指導學生參加第十屆「 2022 Linker 無限可能-全國大专院校創意行銷與
創業競賽」(111.09)，行銷文案企劃組最佳活動企畫獎
4. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，優等
(Mochi 十足)
5. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，佳作(國
企三劍客)
6. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，
大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(茶鄉-茶香)
7. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，
大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(明茶秋毫)

8. 指導博士學生參加「2021 年第十四屆崇越論文大賞」,(110.09)博士論文優等論文獎
9. 指導學生參加第九屆「2021 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(110.08)，行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
10. 指導學生參加第八屆「2020 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(109.06)，行銷文案企劃組最佳設計概念獎
11. 指導學生參加 2019 第 1 屆全國智慧生活五創競賽-創意網路行銷與創新創業競賽(108.10)，優等
12. 指導學生參加 2017 全國「創心・創新・創薪」-青年夢想實踐家競賽(106.12)，最佳創意獎
13. 指導學生參加 2017 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(106.06), Linker 行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
14. 指導學生參加第五屆「城鄉旅遊・綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽(105.06)，優選
15. 指導學生參加 2016 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(105.06)，行銷文案企劃組最佳採訪研究獎
16. 指導學生參加 2015 全國行銷企劃競賽(104.11)，第三名
17. 指導學生參加 2014 全國大專院校八仙大唐溫泉行銷創意競賽(103.10)，佳作

(A) 期刊論文

1. Devi Angrahini Anni Lembana, Wen Ke Liang (2020), “Institutional Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention of Company Employees”, International Journal of Applied Research in Management and Economics, 3(1), P1-9.
2. 梁文科、蔡鴻隆（民 108 年），真實的自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究-以某豪華品牌汽車為例，南臺學報社會科學類，4(2)，P.65-81。
3. Wisuwat Wannamakok, Wen-ke Liang (2019), “Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: Perspectives on Institutional Theory”, Journal of Entrepreneurship, Business and Economics, 7(2),P.106-129. (EconLit)
4. Wen-Ke Liang, Yu-Han Li(2017), “A Study on the Purchase Behavior of Buying Children Mobile Phones”, Psychology and Behavioral Sciences, 6(1), P.9-15.

5. Wen-Ke Liang, Fang-Yi Lin(2016), “Research on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant”, Applied Science and Management Research, 3(1), P.179-187.
6. 梁文科、廖媧閔（民 104 年），女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究-以 Curves 為例，亞太經濟管理評論，19(1)，P. 29-54。
7. 梁文科、羅之涵（民 104 年），內部服務品質、心理資本、工作滿意度關係之研究，管理資訊計算，4(特 1)，P. 249-262。
8. Wen-Ke Liang, Da-yu Yang, Sheng-hsiung Yang, Yi-ru Chen(2014), “A Comparative Analysis of Actual Usage Behaviors Between Smartphone and Tablet PC”, Economic Management Journal, Chinese Academic Social Science, Z(1), P.125-131.(CSSCI)
9. 梁文科、李文欣（民 102 年），智慧型手機品牌知覺定位分析，亞太經濟管理評論，17(1)，P. 83-116。

(B)研討會論文

1. 林欣柔、黃于珈、蔡旨妍、鄭絜文、梁文科，(2023)，連鎖速食店滿意度與展店可能性之研究-以丹丹為例，2023商管決策與實務研討會，頁1。
2. 葉婷雅、廖珮芯、黃敏慈、梁文科，(2023)，收納整理師在台灣市場需求之研究，2023商管決策與實務研討會，頁1。
3. Devi Angrahini Anni Lembana, Yu-Yu Chang, and Wen-Ke Liang (2021.11). UNDERSTANDING COMPANY EMPLOYEE ENTREPRENEURIAL INTENTION: HOW PERCEIVED DESIRABILITY AND PERCEIVED FEASIBILITY MEDIATE THE INTERRELATION OF SUBJECTIVE NORM AND ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE. The 17th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
4. 梁文科、買柏妮，(2021.11)，手機遊戲持續使用意圖之研究—以涉入程度和多樣化搜尋行為為干擾變數，2021第十六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，頁1。
5. Liang, W.-K. & Jheng, J.-J., (2020). The Study of Consumer Behavior on All-you-can-eat Restaurant. 2020 16th Conference on Theory and Practice of Business Internationalization.
6. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2020). AN EXPLORATIVE STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN AGING ERA: PERSPECTIVE ON COGNITIVE APPROACH. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global

Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.

7. Chang, Y.-Y., PanYuChen & Liang, W.-K. (2019). Work Curiosity and Creative Performance: External Bridging, Internal Bonding, and the Mediating Role of Creative Process Engagement.
8. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2019).The Driver of Entrepreneurship Education toward Entrepreneurial Intention: An Institutional Theory. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
9. Alexandre Bronner, Yu-Yu Chang, and Wen Ke Liang (2019). PERCEIVED OVERQUALIFICATION AND RADICAL CREATIVITY MODERATED BY THE EFFECT OF INTRINSIC/EXTRINSIC MOTIVATION AND TECHNOLOGY UNCERTAINTY. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
10. 梁文科、蔡鴻隆，(2019. 05)，自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究，2019第十一屆南區管理碩士論文研討會，頁1。
11. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). The influence of knowledge sharing in virtual community and entrepreneurial intentions. The 14th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
12. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). An empirical investigation on institutional environments as a driver of social entrepreneurial Intentions. 2018 International Council for Small Business World Congress (ICSB), Taipei, Taiwan.
13. 梁文科，陳護文，(2017. 06)，提升中央行政機關主計人員服務品質之研究—以行政院農業委員會農糧署南區分署為例，2017 第十二屆企業國際化理論與實務研討會，頁1。
14. 梁文科，邱于軒，(2017. 03)，The Influences of Korean Drama on Korea Travel Intention in Taiwan-a case of college students，2017年餐旅觀光暨休閒保健學術研討會，頁1。
15. 梁文科，林芳億，(2016. 05)，A Study on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant in Tainan City，2016年產學專利與資訊實務研討會，頁1。
16. 梁文科，林玟伶，(2016. 05)，濾掛式咖啡消費行為之研究，2016 年產學專利與資訊實務研討會，頁 1。

17. 梁文科、邱俐晏，(2015.12)，從企業的危機處理來看企業的社會責任，『企業社會責任』研討會暨2015中華亞太經濟與管理學會年會，頁1。
18. 梁文科、廖琪閔，(2014.5)，女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究-以Curves為例，2014年運動休閒、觀光暨餐旅產業永續經營管理學術研討會，頁1。
19. 梁文科、吳柔安，(2013.05)，An Investigation of the Attitudes and Behaviour of International and Taiwanese Students toward Ready Meals at the Southern Taiwan University of Science and Technology ，2013年校際傑出博碩士論文授權暨發表會，頁1。
20. 梁文科、魏吟靜，(2013.05)，智慧型手機功能需求之分析，2013金融創新與企業發展學術研討會，頁1。

(C) 研究計畫與技術報告

1. 梁文科(擔任職務:主持人)，2023，中小企業技術與服務創新-立三營造，計畫編號: 22001120063，執行期間:2023.03.20~2024.02.20。梁文科(擔任職務:主持人)，
2. 109 年度學海築夢計畫 - 韓國 MICE 產業人才培育計畫，計畫編號:22001090166-EDU，執行期間:2020.06.01~2021.12.31。
3. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，學術研發能量、研究領域多元性與產業實務影響力，計畫編號 :MOST 108-2813-C-218-026-H ，執行期間:2019.01.01~2020.02.29。
4. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，營造業策略發展之分析，計畫編號: 2200-107P009，執行期間:2019.01.01~2019.07.20。
5. 梁文科(擔任職務:主持人)，2018，國際MICE產業人才培育計畫(韓國)，計畫編號: P0001070111-EDU-8，執行期間:2018.07.03~2018.09.08。
6. 梁文科(擔任職務:主持人)，2015，國際會展人才培育(日本)，計畫編號:431040081-GP-5，執行期間:2015.07.01~2015.09.15。
7. 梁文科(擔任職務:協同主持人)， 2015，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:104農科-5.1.2-糧-Z1 ，執行期間：2015.01.01~2015.12.31。
8. 梁文科(擔任職務:協同主持人)， 2014，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:103農科-5.1.1-糧-Z1 ，執行期間：2014.01.01~2014.12.31。
9. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2014，2014第一回TIMS行銷專業能力認證測驗工作計畫，計畫編號:321030119，執行期間:2014.03.01~2014.06.30。
10. 梁文科(擔任職務:主持人)，2013，瓜瓜園消費市場品牌之行銷策劃，執行期間:2013.01.01~2013.04.30。
11. 梁文科(擔任職務:協同主持人)， 2013，強化果品類農產品生產成本調查

及其標準化作業模式之研究，計畫編號：102農科-5.1.6-統-h2，執行期間：2013.03.08~2013.12.31。

12. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，大臺南地區招商績效之研究，臺南市府經濟發展局，執行期間：101/06/30-101/12/31。
13. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，建構因應糧食安全暨貿易自由化統計指標與資料蒐集制度之研究，計畫編號：101農科-14.1.1-統-h1，執行期間：2012.03.21~2012.12.31。
14. 梁文科(擔任職務:主持人)，2012，企業網站建置計畫，台灣工寶有限公司，計畫編號：211010410，執行期間：2012.08.01~2012.11.30。