

梁文科 博士

南台科技大學國際企業系專任副教授

研究室\ S508-9

TEL: 886-6-2533131 ext. 5129

E-MAIL\ wenke@stust.edu.tw



最高學歷\ 中正大學國際經濟研究所碩士 國立成功大學企管所行銷組 博士

研究專長\ 國際行銷、民宿休閒規劃、觀光工廠、會議展覽行銷、品牌定位、社群平台與大數據行銷

經歷\ 台南市觀光工廠輔導諮詢專家、觀光署觀光遊樂業督導考核競賽委員、中華亞太經濟與管理學會理事、永兆精密電子壓合課、斐陶斐榮譽會員

專業訓練\ 教育部大專院校精進全英語學位學制澳洲訓練、教育部「歐洲創新創業模組教學典範」、教育部「越南 MICE 產業發展研習」、「國際會議管理」種子師資培訓、「國際展覽管理」種子師資培訓、「展覽行銷」種子師資培訓。

專業證照

- 外語領隊(英語)、華語領隊、智慧旅館資訊系統、ESG 初階管理師、ESG 永續助理管理師與輔導
- 企業電子化資料(大數據)分析師、電子商務管理師、調查與研究方法分析師
- 顧客關係管理商品分析師、市場產品行銷策略分析師
- 流通連鎖經營管理技術士、ERP 軟體應用師-配銷模組
- 證券商業務員、期貨業務員

個人榮譽\

1. 指導學生參加「2024 全國新住民電商之星」創意之星(113.09) 最佳企畫獎
2. 指導學生參加「2024 全國電商之星競賽」微商之星(113.07) 佳作
3. 指導學生參加「墾丁自駕旅遊行程規劃」旅遊行程設計全國競賽(112.09) 銀質獎
4. 指導學生參加第十二屆「城鄉旅遊・綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽(112.05)優選
5. 指導學生參加第十屆「2022 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(111.09)，行銷文案企劃組最佳活動企畫獎
6. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，優等

(Mochi 十足)

7. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，佳作(國企三劍客)
8. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(茶鄉-茶香)
9. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(明茶秋毫)
10. 指導博士學生參加「2021 年第十四屆崇越論文大賞」，(110.09)博士論文優等論文獎
11. 指導學生參加第九屆「2021 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(110.08)，行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
12. 指導學生參加第八屆「2020 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(109.06)，行銷文案企劃組最佳設計概念獎
13. 指導學生參加2019第1屆全國智慧生活五創競賽-創意網路行銷與創新創業競賽(108.10)，優等
14. 指導學生參加2017全國「創心・創新・創薪」-青年夢想實踐家競賽(106.12)，最佳創意獎
15. 指導學生參加2017 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(106.06)，Linker 行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
16. 指導學生參加第五屆「城鄉旅遊・綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽(105.06)，優選
17. 指導學生參加2016 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(105.06)，行銷文案企劃組最佳採訪研究獎
18. 指導學生參加2015全國行銷企劃競賽(104.11)，第三名
19. 指導學生參加2014全國大專校院八仙大唐溫泉行銷創意競賽(103.10)，佳作
20. 指導學生參加2012環球盃企業經營模擬競賽(101.05)口頭報告最優獎
21. 指導學生參加2012環球盃企業經營模擬競賽(101.05)團隊精神獎
22. 指導學生參加2011第三屆大專校院創意行銷企劃達人競賽(20110528)，第三名
23. 指導學生參加2010全國大專校院創意行銷企劃競賽(20100604)，佳作
24. 指導學生參加2009年全國大專校院BOSS企業經營模擬競賽(20090522)，第三名
25. 指導學生參加教育部教學卓越計畫-2009夢想起飛創意競賽(20090429)，佳作

- 26.指導學生參加 2008 全國大專院校國際貿易模擬商品展新產品發表會(20080510)，佳作
- 27.指導學生參加 2008 全國大專院校國際貿易模擬商品展場實務(20080510)，第五名
- 28.指導學生參加 2007Ever Pro(第十屆)全國經營管理實務專題成果發表競賽(20070504)，佳作
- 29.指導學生參加教育部 2005 年全國技專校院學生實務專題製作競賽(20050501)，第三名(佳作)

(A) 研究計畫與技術報告

1. 梁文科(擔任職務:主持人)，2025，中小企業品牌延伸與國際化，計畫編號: 22001120063，執行期間:2025. 04. 01~2026. 03. 30。
2. 梁文科(擔任職務:主持人)，2023，中小企業技術與服務創新-立三營造，計畫編號: 22001120063，執行期間:2023. 03. 20~2024. 02. 20。
3. 梁文科(擔任職務:主持人)，109年度學海築夢計畫-韓國MICE產業人才培育計畫，計畫編號:22001090166-EDU，執行期間:2020. 06. 01~2021. 12. 31。
4. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，學術研發能量、研究領域多元性與產業實務影響力，計畫編號: MOST 108-2813-C-218-026-H，執行期間:2019. 01. 01~2020. 02. 29。
5. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，營造業策略發展之分析，計畫編號: 2200-107P009，執行期間:2019. 01. 01~2019. 07. 20。
6. 梁文科(擔任職務:主持人)，2018，國際MICE產業人才培育計畫(韓國)，計畫編號: P0001070111-EDU-8，執行期間:2018. 07. 03~2018. 09. 08。
7. 梁文科(擔任職務:主持人)，2015，國際會展人才培育(日本)，計畫編號:431040081-GP-5，執行期間:2015. 07. 01~2015. 09. 15。
8. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2015，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:104農科-5. 1. 2-糧-Z1，執行期間: 2015. 01. 01~2015. 12. 31。
9. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2014，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:103農科-5. 1. 1-糧-Z1，執行期間: 2014. 01. 01~2014. 12. 31。
10. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2014，2014第一回TIMS行銷專業能力認證測驗工作計畫，計畫編號:321030119，執行期間:2014. 03. 01~2014. 06. 30。
11. 梁文科(擔任職務:主持人)，2013，瓜瓜園消費市場品牌之行銷策劃，執行期間:2013. 01. 01~2013. 04. 30。
12. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2013，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:102農科-5. 1. 6-統-h2，執行期

間：2013.03.08~2013.12.31。

13. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，大臺南地區招商績效之研究，台南市政府經濟發展局，執行期間：101/06/30-101/12/31。
14. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，建構因應糧食安全暨貿易自由化統計指標與資料蒐集制度之研究，計畫編號：101農科-14.1.1-統-h1，執行期間：2012.03.21~2012.12.31。
15. 梁文科(擔任職務:主持人)，2012，企業網站建置計畫，台灣工寶有限公司，計畫編號：211010410，執行期間：2012.08.01~2012.11.30。
16. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2011，100年度「高雄市產經情勢分析」季報，高雄市政府，執行期間：100/5/27-101/3/31。
17. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2011，100年度糧食供需指標與編算系統之研究，農委會，計畫編號：100農科-5.1.1-統-h1，執行期間：100/4/20~100/12/31。
18. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2011，兩岸農業交流戰略探討與 ECFA 後續可協商之農業議題及諮商策略，行政院農委會農業經濟科技計畫，計畫編號：100農管-1.10-企-01，執行期間：2011.05.01~2011.12.31。
19. 梁文科(擔任職務:主持人)，2011，營造業供應鏈效率提升之策略分析，經濟部工業局中小企業即時技術輔導計畫，計畫編號：PS100171413，執行期間：2011.07.01~2011.12.31。
20. 梁文科與蔡孟珊，2009，預期未來所得對保留決策干擾效果之研究--不同生活型態之競爭模型，大專生參與專題研究案，計畫編號：98-2815-C-218 -044 -H，執行期間：2009.07.01~2010.02.28。

(B)研討會論文

1. 葉靜慧、梁文科，(2025)，網路留言與廠商應對策略之研究，2025 商管決策與實務研討會，頁1。
2. 羅翊文、梁文科，(2025)，美髮業社群網路行銷之研究，2025 商管決策與實務研討會，頁1。
3. 郭伊苓、許詠丞、江毓玲、侯怡貞、林蕙妤、梁文科，(2024)，連鎖飲料店知覺品牌價值定位分析，2024 商管決策與實務研討會，頁1。
4. 林欣柔、黃于珈、蔡旨妍、鄭絮文、梁文科，(2023)，連鎖速食店滿意度與展店可能性之研究-以丹丹為例，2023商管決策與實務研討會，頁1。
5. 葉婷雅、廖佩芯、黃敏慈、梁文科，(2023)，收納整理師在台灣市場需求之研究，2023商管決策與實務研討會，頁1。
6. Devi Angrahini Anni Lembana, Yu-Yu Chang, and Wen-Ke Liang (2021.11). UNDERSTANDING COMPANY EMPLOYEE ENTREPRENEURIAL INTENTION: HOW PERCEIVED DESIRABILITY AND PERCEIVED FEASIBILITY MEDIATE THE INTERRELATION OF SUBJECTIVE NORM AND ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE. The 17th International Conference on

Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.

7. 梁文科、買柏妮，(2021.11)，手機遊戲持續使用意圖之研究—以涉入程度和多樣化搜尋行為為干擾變數，2021第十六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，頁1。
8. Liang, W.-K. & Jheng, J.-J., (2020). The Study of Consumer Behavior on All-you-can-eat Restaurant. 2020 16th Conference on Theory and Practice of Business Internationalization.
9. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2020). AN EXPLORATIVE STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN AGING ERA: PERSPECTIVE ON COGNITIVE APPROACH. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
10. Chang, Y.-Y., PanYuChen & Liang, W.-K. (2019). Work Curiosity and Creative Performance: External Bridging, Internal Bonding, and the Mediating Role of Creative Process Engagement.
11. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2019).The Driver of Entrepreneurship Education toward Entrepreneurial Intention: An Institutional Theory. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
12. Alexandre Bronner, Yu-Yu Chang, and Wen Ke Liang (2019). PERCEIVED OVERQUALIFICATION AND RADICAL CREATIVITY MODERATED BY THE EFFECT OF INTRINSIC/EXTRINSIC MOTIVATION AND TECHNOLOGY UNCERTAINTY. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
13. 梁文科、蔡鴻隆，(2019.05)，自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究，2019第十一屆南區管理碩士論文研討會，頁1。
14. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). The influence of knowledge sharing in virtual community and entrepreneurial intentions. The 14th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
15. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). An empirical investigation on institutional environments as a driver of social entrepreneurial Intentions. 2018 International Council for Small Business World Congress

(ICSB), Taipei, Taiwan.

16. 梁文科, 陳護文, (2017. 06), 提升中央行政機關主計人員服務品質之研究—以行政院農業委員會農糧署南區分署為例, 2017 第十二屆企業國際化理論與實務研討會, 頁1。
17. 梁文科, 邱于軒, (2017. 03), The Influences of Korean Drama on Korea Travel Intention in Taiwan—a case of college students, 2017年餐旅觀光暨休閒保健學術研討會, 頁1。
18. 梁文科, 林芳億, (2016. 05), A Study on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant in Tainan City, 2016年產學專利與資訊實務研討會, 頁1。
19. 梁文科, 林玟伶, (2016. 05), 濾掛式咖啡消費行為之研究, 2016 年產學專利與資訊實務研討會, 頁 1。
20. 梁文科、邱俐晏, (2015. 12), 從企業的危機處理來看企業的社會責任, 『企業社會責任』研討會暨2015中華亞太經濟與管理學會年會, 頁1。
21. 梁文科、廖琪閔, (2014. 5), 女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究—以Curves為例, 2014年運動休閒、觀光暨餐旅產業永續經營管理學術研討會, 頁1。
22. 梁文科、吳柔安, (2013. 05), An Investigation of the Attitudes and Behaviour of International and Taiwanese Students toward Ready Meals at the Southern Taiwan University of Science and Technology , 2013年校際傑出博碩士論文授權暨發表會, 頁1。
23. 梁文科、魏吟靜, (2013. 05), 智慧型手機功能需求之分析, 2013金融創新與企業發展學術研討會, 頁1。
24. Wen-Ko Liang, Rou-An, Wu, (2012) ” Analysis of Coffee shop market – a Case study of UK” , IEEE conference, 2012 International Conference on Computer Science and Service System。
25. 梁文科、陳昱文, (2012. 05), 微型單眼相機消費行為之研究, 2012 年太平洋企業論壇暨商業技術教育研討會, 頁 1。
26. 梁文科、許佩菁, (2011. 05), 外語自學中心之使用行為意圖, 2011 全球商業經營管理學術研討會, 頁 1-11。
27. 梁文科、顏嘉慶, (2011. 05), 品牌來源國對購買行為影響之研究—以要素品牌為中介效果, 第四屆金融與經濟競爭力研討會, 頁 1-19。
28. 梁文科、王聖筑, (2010. 06), 服務品質、滿意度及行為意圖之研究, 2010 經營管理與企業創新研討會, 頁 536-570。
29. 梁文科、王秋涵, (2010. 06), 知識管理研究議題之演化與發展趨勢, 2010 經營管理與企業創新研討會, 頁 764-794。
30. 梁文科、羅依文, (2010. 05), 預期未來所得對保留決策干擾效果之研究, 2010 前瞻管理學術與產業趨勢研討會, 頁 315。

31. 梁文科、蘇宏泰，(2009.05)，探討信任之前因、知覺風險與顧客忠誠度之關係-以麵包店為例，2009 年台灣商管理論與實務研討會，頁 100。
32. 梁文科、王詩婷，(2009.05)，女性泳裝消費行為之研究-以奧可那品牌為例，2009 全球商業經營管理學術研討會(ISBN 978-986-7339-42-3)，頁 214-224。
33. 梁文科、莊孟融，(2008.05)，節慶活動之服務品質、服務價值、遊客滿意度與重遊意願關係之研究—以 2008 年世界糖果文化節為例，2008 年真理大學國際觀光學術研討會，頁 27-42。
34. 梁文科、楊雅博、黃建菖，(2007.05)，低酒精飲料市場消費行為之研究—以即飲調酒為例，2007 高苑科技大學商業暨管理學院綜合研討會。

(C) 期刊論文

1. Devi Angrahini Anni Lembana, Wen Ke Liang (2020), "Institutional Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention of Company Employees", International Journal of Applied Research in Management and Economics, 3(1), P1-9.
2. 梁文科、蔡鴻隆 (民 108 年)，真實的自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究-以某豪華品牌汽車為例，南臺學報社會科學類，4(2)，P.65-81。
3. Wisuwat Wannamakok, Wen-ke Liang (2019), "Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: Perspectives on Institutional Theory," Journal of Entrepreneurship, Business, and Economics, 7(2),P.106-129. (EconLit)
4. Wen-Ke Liang, Yu-Han Li(2017), "A Study on the Purchase Behavior of Buying Children Mobile Phones", Psychology and Behavioral Sciences, 6(1), P.9-15.
5. Wen-Ke Liang, Fang-Yi Lin(2016), "Research on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant", Applied Science and Management Research, 3(1), P.179-187.
6. 梁文科、廖琪閔 (民 104 年)，女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究-以 Curves 為例，亞太經濟管理評論，19(1)，P. 29-54。
7. 梁文科、羅之涵 (民 104 年)，內部服務品質、心理資本、工作滿意度關係之研究，管理資訊計算，4(特 1)，P. 249-262。
8. Wen-Ke Liang, Da-yu Yang, Sheng-hsiung Yang, Yi-ru Chen(2014), "A Comparative Analysis of Actual Usage Behaviors Between Smartphone and Tablet PC", Economic Management Journal, Chinese Academic Social Science, Z(1), P.125-131.(CSSCI)

9. 梁文科、李文欣（民 102 年），智慧型手機品牌知覺定位分析，亞太經濟管理評論，17(1)，P. 83-116。
10. Ming-Tien Tsai, Hsueh-Liang Wu, Wen-Ko Liang (2008) "Fuzzy Decision Making for Market Positioning and Developing Strategy for Improving Service Quality in Department Store", *Quality & Quantity*, 42(3), pp.303-319 **(SSCI, SCI)**
11. Ming-Tiem Tsai, Wen-ke liang, Mei-Ling Liu (2007) "The Effects of Subliminal Advertising on consumer attitudes and buying intentions", *International Journal of management*, 24(1), pp3-14.**(ABI)**
12. Ming-tien Tsai, Shih-wen Hsiao, Wen-ko Liang (2005) "Using Grey theory to develop a model for forecasting the demand for telecommunications", *Journal of Information and Optimization Sciences*, 26(3), pp535-547.**(ABI)**