

2014 全國大專校院 八仙大唐溫泉行銷創意競賽

壹、指導單位

教育部

貳、主辦單位

萬能科技大學 行銷與流通管理系

參、贊助單位

八仙大唐溫泉、八仙詩泊溫旅、財團法人台灣民間教育基金會

肆、執行單位

萬能科技大學 行銷與流通管理系

伍、計畫內容

一、活動名稱

2014全國大專校院-八仙大唐溫泉行銷創意競賽

二、活動目的

在新北市，想到泡溫泉，許多人會立刻想到往北投或烏來，但，你知道嗎？在「八里」其實也有溫泉喔~「八仙大唐溫泉」的八里溫泉位於觀音山脈下，與大屯山為同一個地熱水脈，特委託日本鑛研公司深入地底 1,000 公尺挖掘的自然湧泉。即俗稱的「美人湯」。根據日本中央溫泉研究所檢定，證明泉質中的碳酸氫根離子含量高達 767mg/kg，是日本所有美人湯平均標準 340gm/kg 的 2 倍多，目前更是全台含量最高的碳酸氫鈉泉是真正的頂級美人湯！八仙大唐溫泉是**新北市第一家榮獲溫泉標章的溫泉會館**，泉質為 PH7.8(弱鹼性)，可長時間浸泡，讓肌膚保持光滑細緻。泡過即可體會白居易所言「溫泉水滑洗凝脂」之境界，並能感受到滿滿、暖暖的幸福感。

有如此好的條件，但由於民眾對於生活品質的需求日漸提升，在加上同業的競爭激烈，希望藉由本競賽活動激發全國大專院校學生對於八仙大唐溫泉行銷的興趣和發揮青年學子的創意企劃能力，設計出具獨特的行銷手法以滿足特定顧客的需求、做出產品差異化及提升曝光率，並透過創意包裝行銷來吸引顧客光臨。此外，也藉由這次競賽活動發掘適合積極培養的行銷企劃人才，並增進各校、系對於行銷企劃能力優異學生們的相互交流與友誼。本競賽活動之參考網站(八仙大唐溫泉)為 <http://www.fww.com.tw/tangspa/>，參考影片為 <http://www.lib.vnu.edu.tw:8400/20140916.htm>

【註】為使參賽隊伍更瞭解八仙大唐溫泉的實際營運，可預約參觀八仙大唐溫泉

1. 參賽隊伍可於預約參訪時間向廠商進行預約及參訪(一律採事先預約制)。
2. 參訪時間為 103 年 09 月 25、26 日(週四和週五)，共四個時段，兩天的 10:00-12:00 和 14:00-16:00。
3. 聯絡電話及窗口: (02) 2610-5200 褚美燕小姐(#8305)、林玉芬總監(#8303)

三、活動時間及地點：本活動分為**初賽**及**決賽**兩階段

- (一) 報名時間：即日起至 103 年 09 月 24 日(三)
- (二) **初賽作品收件截止日：103 年 10 月 10 日(五)**
- (三) 公告進入決賽隊伍名單：103 年 10 月 17 日(五)於萬能科技大學行銷與流通管理系網頁公佈(網址 <http://www.lib.vnu.edu.tw:8400/20140916.htm>)
- (四) **決賽日期：103 年 10 月 23 日(四) 10:00--17:00**
- (五) 決賽地點：八仙大唐溫泉 新北市八里區中山路三段 112 號

四、競賽規則

- (一) 報名資格

1. 參賽資格：全國公、私立大專校院學生(含研究所在學生)
2. 參賽隊伍：每隊需有指導老師 1 至 2 名，由學生 (3-5 人以內) 組成團隊，組員限報名學校之在校學生。
3. 各隊完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。

(二) 初賽競賽方式

1. 競賽方式：採書面審查，初賽評審委員由主辦單位遴選
2. 收件方式：
 - (1) 完整參賽資料須包括：參賽作品簡報 PPT 檔(儲存於光碟片)、報名表(附件一)、作品未抄襲切結書(附件二)、授權使用同意書(附件三)。
 - (2) 參賽作品簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之**報告個案名稱-學校系級班級**(檔名範例：八仙大唐溫泉-萬能科大行銷三乙)。PPT 版本適用 office2010。
 - (3) **報名表(附件一)請先於 103 年 9 月 24 日(含)前 e-mail 至 brenda@mail.vnu.edu.tw 信箱**，逾期恕不予受理，將視同放棄參賽。
 - (4) **其餘參賽資料(含：附件二紙本、附件三紙本、PPT 簡報檔光碟片)請於 103 年 10 月 10 日(含)前掛號寄送至「桃園縣 320 中壢市萬能路一號萬能科技大學行銷與流通管理系收」**，信封請註明「2014 全國大專校院-八仙大唐溫泉行銷創意競賽」，逾時不予受理(以郵戳為憑)。
 - (5) **公告初賽評審結果：103 年 10 月 17 日(四)於萬能科大行銷與流通管理系網頁(網址 <http://www.lib.vnu.edu.tw:8400/20140916.htm>)公佈評審結果**，公告進入決賽之參賽隊伍。

(三) 決賽競賽方式

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 參加決賽之隊伍須按規定報到時間到達決賽地點進行口頭報告，現場須出示學生證明文件，報到與發表時間另行公告通知。
3. 決賽競賽方式：各組口頭簡報。發表時間為 13 分鐘(時間到即按鈴強制結束)，評審詢問及答詢時間 6 分鐘，換場 1 分鐘。
4. 總決賽地點：新北市 八仙大唐溫泉

(四) 評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 作品審查	創意概念	20%
	企劃宗旨與目標設定	15%
	市場現況分析	15%
	策略分析工具應用 (SWOT 分析、五力分析、STP、4P...)	20%
	計劃執行方法(STP、4P、策略...)	20%
	財務規劃	10%
決賽	創意概念	20%

簡報表現	企劃宗旨與目標設定	10%
	市場現況分析	10%
	策略分析工具應用 (SWOT 分析、五力分析...)	10%
	計劃執行方法(STP、4P、策略...)	20%
	財務規劃	10%
	簡報表現與答詢	20%

(五) 晉級決賽獎勵

1. 晉級決賽之參賽隊伍可於決賽前一天免費住宿八仙詩泊溫旅一晚，並含早餐。
2. 未進入決賽之參賽隊伍，將會擇優數隊頒發優等獎狀，以示鼓勵之意。

(六) 決賽獎勵

1. 決賽-第一名 **1** 隊，頒發獎盃、獎狀、獎品約價值 12,000 元+獎金 6000 元+八仙水上樂園季卡一張（每人）。
2. 決賽-第二名 **2** 隊，分別頒發獎盃、獎狀、獎品約價值 9,000 元+獎金 4000 元+八仙水上樂園季卡一張（每人）。
3. 決賽-第三名 **2** 隊，分別頒發獎盃、獎狀、獎品約價值 5,000 元+獎金 2000 元+八仙水上樂園季卡一張（每人）。
4. 決賽-佳作 **5** 隊，分別頒發獎牌及獎狀。
5. 以上得獎隊伍之指導老師頒發獎狀乙只。

(七) 活動聯絡人

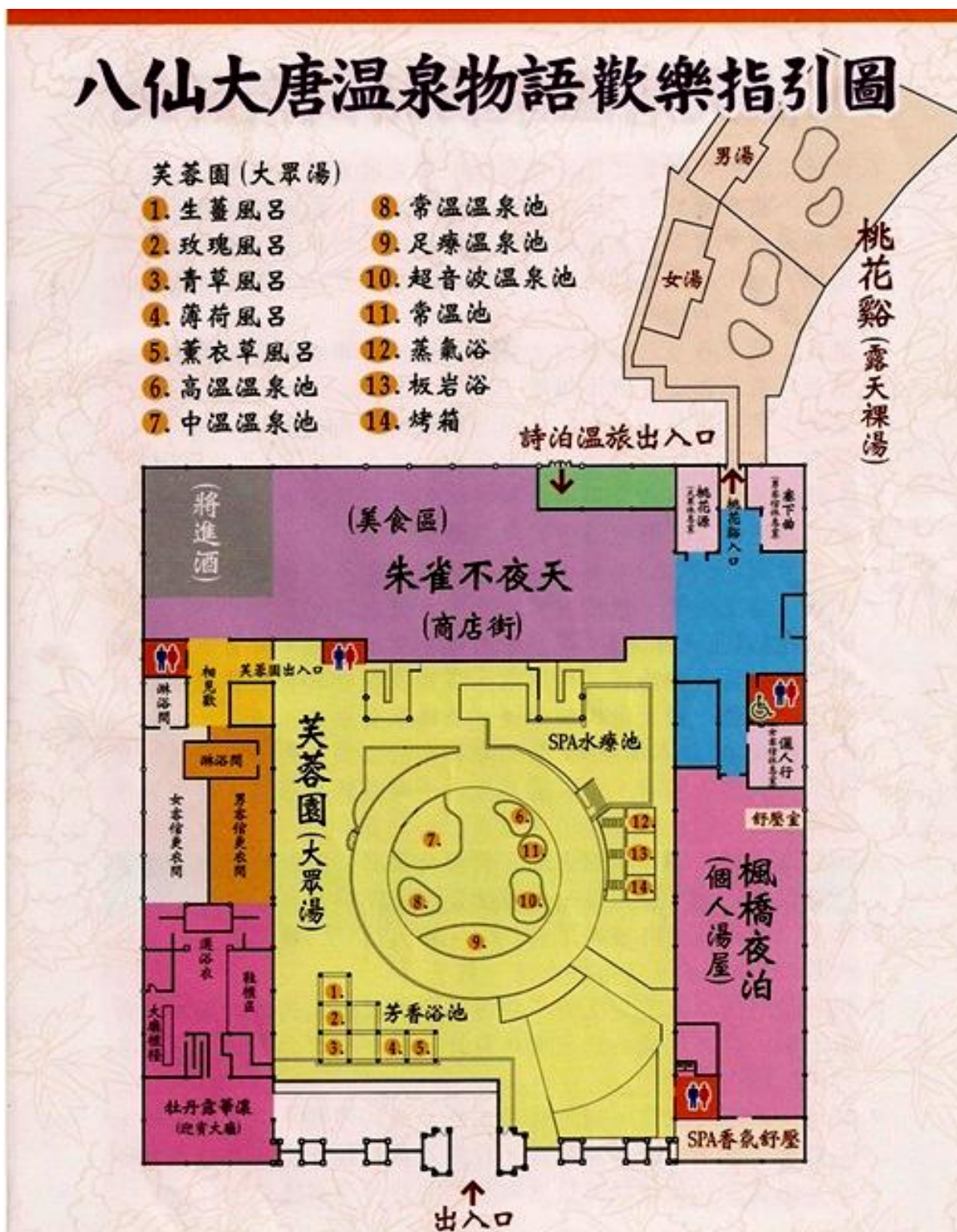
萬能科技大學行銷與流通管理系 徐郁茹老師

聯絡電話：(03)4515811 轉 62605；e-mail：brenda@mail.vnu.edu.tw。

(八) 注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回資格與獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 參加初賽者之作品，直接寄給評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
4. 獲獎名單與公告原則：主辦單位將 email 通知所有獲獎者，並於萬能科技大學行銷與流通管理系網站公佈獲獎名單；未入選作品恕不另行通知。
5. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

五、八仙大唐溫泉指引圖



【附件一】

2014 全國大專校院-八仙大唐溫泉行銷創意競賽

報名表

競賽題目				
指導老師一	姓名		學校	
	科系/職稱		手機	
	E-MAIL			
指導老師二	姓名		學校	
	科系/職稱		手機	
	E-MAIL			

組員	姓名	學校/科系	手機
隊長			
	E-mail		
隊員-1			
	E-mail		
隊員-2			
	E-mail		
隊員-3			
	E-mail		
隊員-4			
	E-mail		

【附件三】

2014 全國大專校院-八仙大唐溫泉行銷創意競賽
參賽作品使用授權書

本人 _____(以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署)同意將參加萬能科技大學行銷與流通管理系 (以下簡稱被授權單位)所主辦之「2014 全國大專校院-八仙大唐溫泉村行銷創意競賽」參賽作品 (作品名稱: _____)之著作財產權授予「萬能科技大學行銷與流通管理系」使用。

詳細內容如下：

- 一、 計畫書授權範圍僅限「非營利課程學習」之教學、展示、宣傳等。
- 二、 被授權單位使用上列計畫書時，不得從事營利及非相關教學之用途。
- 三、 授權人所提供之計畫書應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、 本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：

身份證字號：

地 址：

被授權單位：萬能科技大學行銷與流通管理系

代 表 人：呂堂榮

地 址：桃園縣中壢市萬能路1號

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日