

111 學年度國際企業系實務專題發表會議程

- 一、發表會時間為 2023/4/26(三)下午 3 點到 5 點，每組時間為 20 分鐘(含換場時間)，其中包含 10~12 分鐘的報告，評審老師提問與互動為 8~10 分鐘。
- 二、所有同學必須於 3 點前進入會場，全程聆聽所有組別的報告，不可提早離席。
- 三、各組當天應準備實務專題紙本報告 1 份(不須裝訂，以方便會後修訂)以及每位評審老師 1 份簡報紙本供參閱。簡報紙本格式為每頁 2 張投影片、雙面列印。
- 四、評審老師們將針對「實務專題成果與內容」與「口頭報告技巧與表現」兩個項目進行評分，兩項目的比重分別為 70%與 30%。評審老師們的平均分數佔當學期專題製作分數 40%。
- 五、發表會當天未出席、經指導老師查證為無故缺席者，「口頭報告技巧與表現」以零分計算。
- 六、簡報電子檔請命名為：發表會-教室編號-發表順序，例如：發表會-S502-A。應於 4/24(一)下午五點前，EMAIL 到系上信箱 dept_ib@stust.edu.tw，或送到系辦公室。
- 七、各場次規劃如下：

教室：S502		評審老師：許淑嫻老師 & 洪一碩老師	
題	目	指導老師	組員
A:	CEO 的教育特質對企業國際化的影響：以臺灣電子產業為例	林容璟	戴晶富 陳怡君 林之綺 張翔桂
B:	聯名商品對消費者購買意願之影響-以全家與再睡 5 分鐘聯名為例	林容璟	黃敏綺 吳翰政 林亞婷 廖佳翎
C:	撫今大墩-從過去到現在的臺中	林靖中	許津銘 林思瑜 何孝瑄 吳彥葶
D:	三缺一團隊實務專題成果報告	林靖中	鄭宜紋 廖心如 莊孟芳 陳宜玲
E:	Miss 小姐手作蛋糕	梁文科	黃妍瑜 周律岑 吳晉誠 陳俞雯
F:	連鎖速食店滿意度與展店可能性之研究-以丹丹為例	梁文科	林欣柔 蔡旨妍 鄭絮文 黃于珈

教室：S507		評審老師：楊維珍主任 & 林容璟老師	
題	目	指導老師	組員
A:	烘焙業的電子行銷	張淑玲	尤寶鈺 陳沛宜 高悅慈
B:	Tavocol 社頭好襪電商平台	梁文科	徐詩媛 張鈞閔 黃瑜婷
C:	收納整理師在臺灣市場需求之研究	梁文科	葉婷雅 廖佩芯 黃敏慈
D:	蠡自然-丸文觀光工廠行銷活動及市場發展	梁文科	黃婉瑄 楊紫芸 林庭汝
E:	減塑政策是否成功改變南臺學生的購買態度與行為	許淑嫻	周奕君 張嘉妤 賴怡廷

教室：S509		評審老師：梁文科老師 & 曾盛杰老師	
題 目		指導老師	組員
A: 蕉給我吧！		林容璟	張洪瀚 吳旻蓁 陳宥諭
B: 官田烏金之產品行銷企劃書		林靖中	賴英斌 陳偉姍 陳奕婷 黃慶銓 徐佩寧
C: 導入創新服務之策略效果— 全聯福利中心為例		洪一碩	張莉歲 陳佩郁 高芊煦 曾鈺驊 王柔琄
D: 消費者觀點探索手搖茶飲消費行為之差異分析—以烏弄為例		洪一碩	杜平樂 于綺 林詩涵 蕭泉瑋 趙彥璟
E: 低碳法規下各國再生能源之概況：以高、中、低度開發國家來分析		許淑嫻	林鈺慈 蔡雅晴 蘇雅渝 陳品儀 劉倩華

教室：S511		評審老師：張淑玲老師 & 黃鈺娟老師	
題 目		指導老師	組員
A: 廣源良股份有限公司行銷企劃與市場推廣		梁文科	林欣怡 王少姝 林玟郁 丁姿尹
B: 探討綠建築對環境議題的影響		許淑嫻	吳采翊 殷琦涵 黃淑楣 黃怡瑄
C: 快時尚產業經營理念與品牌形象-消費者購買意願觀點		洪一碩	林冠宇 簡偉哲 黃昱婷 陳怡樺
D: 麥當勞與肯德基的競爭模式— 霍特林賽局觀點		洪一碩	邱彥霏 游淨媛 杜宜君 陳佳淇
E: 食安事件對消費者的影響		洪一碩	蔡喬羽 劉雅芝 吳曉君 林育玫