#### 2023 第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

#### 决賽順序抽籤結果公告

非常感謝 166 隊優秀的高中職團隊報名
2023 第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽
A. B. C 三組我們在公正的抽籤結果
已排定好出場順序
再次感謝參與今年競賽的團隊同學及指導老師
~感謝~

#### 決賽各組出場順序

### A類『創意/創業企劃組』口頭簡報出場順序

#### (創意/創業企劃組)15 決賽『口頭簡報』出場順序

A 類 創意/創意企劃組	企劃案名稱
A 10	「琥珀糖」點秋香
A 24	客製化一氧化碳中毒求救系統
A 29	宜蘭縣「妙善堂」進香活動之滿意度分析
A 16	「泥」「籽」是個麻「瓜」
A 01	「聲靜-噪音檢測, "聲"歷其 "靜"」
A 28	新舊時代「椪」撞在一起 產生的新滋味
A 08	吃飯好難揪?獨鋤,一個人的壽喜燒!
A 23	來自原鄉的示愛料理-alifongfong
A 04	綠洲 OASIS 複合式餐廳創業企劃書

A 09	只「數」於「禮」-數字密碼禮盒
A 14	守護家鄉守護梨-以茂盛為例探討農產之轉型
A 21	「蛋」吉勒「奶」,「雞」價喝嘉
A 05	Kapok 創業企劃書
A13	與你共「銀」,幸福同「樂」
A15	娃哇叫!讓 LINE 來告訴你!

## B 類『行銷企劃/一般專題組』口頭簡報出場順序

## A 類(行銷企劃/一般專題組)25 組決賽『口頭簡報』出場順序

B 類 行銷企劃/ 一般專題組	企劃案名稱
В 07	心「満」意「足」,食在安心-行銷溝通與推廣 組合:以満足飯包為例
B 57	「榕」化般的「愛」上你一屏東里德社區大果藤榕愛玉推廣活動
B 87	指尖「遊」天下,無「礙」任我行
B 45	「佳里」能焢窯,一起窯窯樂
B 49	野餐真有趣,「趣吃」好好吃
B 42	酮酮回來嘉
B 59	「韓」流來襲,「汗」你一起「蒸」健康
B 98	奔放「野馬」,「室」外桃源-「 MUSTANG 野馬密室逃脫工作室」之消費者行為與體驗行銷之研究
B 89	二手「舊衣」翻新裝 - 咖啡「銀皮」濾紙展生機
B 15	身心交戰-綠心理 VS.灰行動?
B 81	「吹」出快樂,「糖」漾心情-許雅棠吹糖人搜尋引擎行銷及顧客滿意度之研究
B 74	享用乳香的「片刻」好時光

B 72	文資「玖」存,「陸」下傳統工藝之美
B 46	「鹽滷」同行,經典永流傳
B 64	紅磚.紅色變奏曲¬-"窯"遠的路程
B 119	「阿」~~「理」出新滋味,「麵」對你的味蕾
B 66	「殼」以鈣清淨-鈣清淨行銷策略之研究
В 79	故事行銷運用於領養流浪動物之網頁建置與研究
В 70	「新」場域「化」綠意-全台最美果菜市場初探
B 68	幸福巴士-屏東縣小黃公車行銷之推廣
В 38	「樹說」民宿 聽你「述說」生活大小事
B 32	「咖」緊來看
B 85	茄紅木鱉,健康果領-探究新品開發策略之推廣成效
B 61	只花「益菌菌」,就能買到健康的「EGG」-桂園自然生態農場行銷策略與顧客滿意度之研究
B 82	「永」續傳統、「川」流不息—探究文創商品行銷之傳統宗教工藝推廣成效

# C類 『英文商品解說組』口頭簡報出場順序

## C 類(英文商品解說組)10 組決賽出場順序

C 類 英文商品組	企劃案名稱
C 03	掃地機器人
C 08	New Light Umbrella-Paper umbrella product marketing introduction
C 12	FUJIFILM XT4
C 02	It's Ubereats Time

C 06	Let's Soya! 在地人"豆"陣一起來
C 07	One-day Adventure on CC Poultry Farm
C 09	防止考生 K 書睡著警示器
C 11	將掌上明「珠」視為珍「寶」-探索珠寶技師與他個人工作室的秘密
C 04	「達」到你心中的「茲」味—Tickle Your Taste Buds — Dacquoise
C 05	「衣」心「衣」意