

2023 第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

時序表

時間：2023 年 4 月 19 日（星期三）

地點：南臺科技大學 E 棟 13 樓念慈國際會議廳

主辦單位：南臺科技大學商管學院、國際企業系、餐旅管理系

【議程】

8:30-9:00	報到	A 類/B 類(1-14)E13 樓報到
9:20	開幕致詞	南臺科技大學張瑞星副校長
9:30-9:40	大合照	
9:45	競賽正式開始	
9:45-12:40	行銷企劃/一般專題組 (禮堂)	每組 10 分鐘(上限)依序進行
	創意/創業企劃組 (E603)	每組 10 分鐘(上限)依序進行
行銷企劃/一般專題組		創意/創業企劃組
1	心「滿」意「足」，食在安心-行銷溝通與推廣 組合:以滿足飯包為例	1. 「琥珀糖」點秋香
2	「榕」化般的「愛」上你一屏東里德社區大果藤榕愛玉推廣活動	2 客製化一氧化碳中毒求救系統
3	指尖「遊」天下，無「礙」任我行	3 宜蘭縣「妙善堂」進香活動之滿意度分析
4	「佳里」能焗窯，一起窯窯樂	4 「泥」「籽」是個麻「瓜」
5	野餐真有趣，「趣吃」好好吃	5 「聲靜-噪音檢測，「聲」歷其「靜」
6	酮酮回來嘉	6 新舊時代「槓」撞在一起 產生的新滋味
7	「韓」流來襲，「汗」你一起「蒸」健康	7 吃飯好難揪？獨鋤，一個人的壽喜燒！
中場休息 10 分鐘		
8	奔放「野馬」，「室」外桃源－「 MUSTANG 野馬密室逃脫工作室」之消費者行為與體驗行銷之研究	8 來自原鄉的示愛料理-alifongfong
9	二手「舊衣」翻新裝 - 咖啡「銀皮」濾紙展生機	9 綠洲 OASIS 複合式餐廳創業企劃書
10	身心交戰-綠心理 VS.灰行動?	10 只「數」於「禮」-數字密碼禮盒
11	「吹」出快樂，「糖」漾心情-許雅棠吹糖人搜尋引擎行銷及顧客滿意度之研究	11 守護家鄉守護梨-以茂盛為例探討農產之轉型
12	享用乳香的「片刻」好時光	12 「蛋」吉勒「奶」，「雞」價喝嘉
13	文資「玖」存，「陸」下傳統工藝之美	13 Kapok 創業企劃書
14	「鹽滷」同行，經典永流傳	14 與你共「銀」，幸福同「樂」

		15	娃哇叫!讓 LINE 來告訴你!
12:40-13:30	午餐		
12:00-12:30	英文商品解說組/B 類(15-25)E13 樓報到		
下午場次			
13:30-16:10	競賽正式開始		
行銷企劃/一般專題組 (禮堂)		英文商品解說組 (E603)	
15	紅磚.紅色變奏曲~ “窯” 遠的路程	1.	掃地機器人
16	「阿」~~「理」出新滋味,「麵」對你的味蕾	2	New Light Umbrella-Paper umbrella product marketing introduction
17	「殼」以鈣清淨-鈣清淨行銷策略之研究	3	FUJIFILM XT4
18	故事行銷運用於領養流浪動物之網頁建置與研究	4	It's Ubereats Time
19	「新」場域「化」綠意-全台最美果菜市場初探	5	Let's Soya! 在地人"豆"陣一起來
20	幸福巴士-屏東縣小黃公車行銷之推廣	6	One-day Adventure on CC Poultry Farm
21	「樹說」民宿 聽你「述說」生活大小事	7	防止考生 K 書睡著警示器
22	「咖」緊來看	8	將掌上明「珠」視為珍「寶」-探索珠寶技師與他個人工作室的秘密
23	茄紅木鱉，健康果領-探究新品開發策略之推廣成效	9	「達」到你心中的「茲」味—Tickle Your Taste Buds — Dacquoise
24	只花「益菌菌」，就能買到健康的「EGG」-桂園自然生態農場行銷策略與顧客滿意度之研究	10	「衣」心「衣」意
25	「永」續傳統、「川」流不息—探究文創商品行銷之傳統宗教工藝推廣成效		
16:10-16:40	成績計算/休息時間		
16:40	頒獎典禮		