



漾漾創意設計顧問

Meyan Studio

實習生招募說明

漾漾創意設計顧問

取名源自英文Make & Young

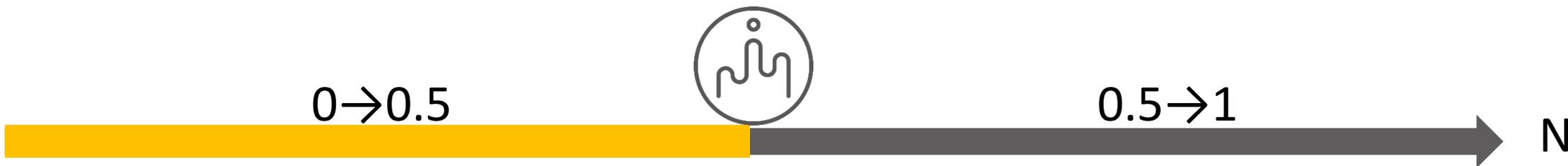
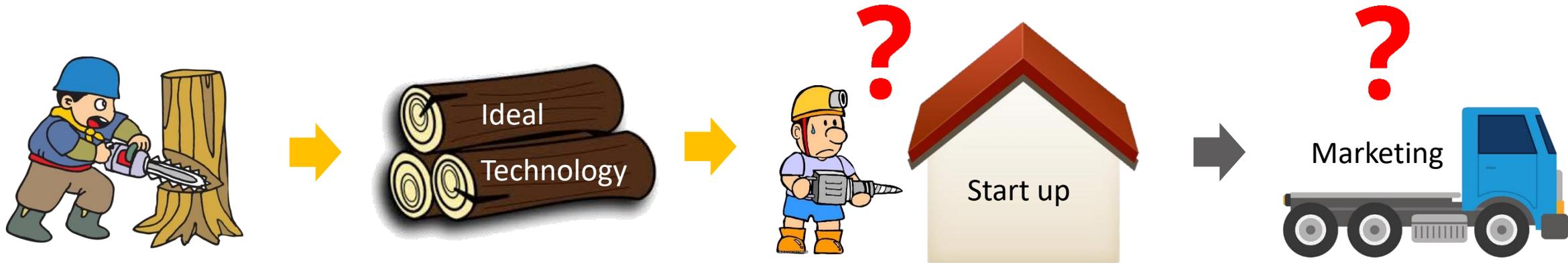
致力於透過創新設計與創意行銷來帶動產業轉型

落實好的創新設計、從零到一整套的商業化過程

設計設計價值，共創美好時代！

漾漾，讓每樣平凡事物美的不一樣！





漾漾服務業務



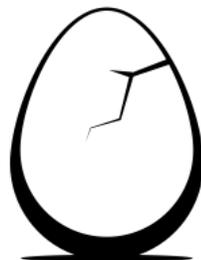
主題企劃

營運規劃
商業分析



創意行銷

網路行銷
社群經營



創新設計

創意加值
產品設計



品牌管理

代理授權
品牌經營





管理顧問

- 商業分析
- 營運模式
- 企業策略管理
- 智慧財產權管理

資源媒合

- 公部門資源
- 群眾募資
- 投資媒合
- 人才媒合

創意行銷

- 網路行銷
- 品牌管理
- 社群經營
- 議題操作
- 活動策展

詳細業務說明

廣告投放

- Facebook
- 文案素材製作
- Google AD
- SEO優化

視覺設計

- 整體品牌 CIS
- 內容設計
- 平面設計
- 產品設計

主題企劃

- 市場行銷企劃
- 產品開發企劃
- 營運企劃書

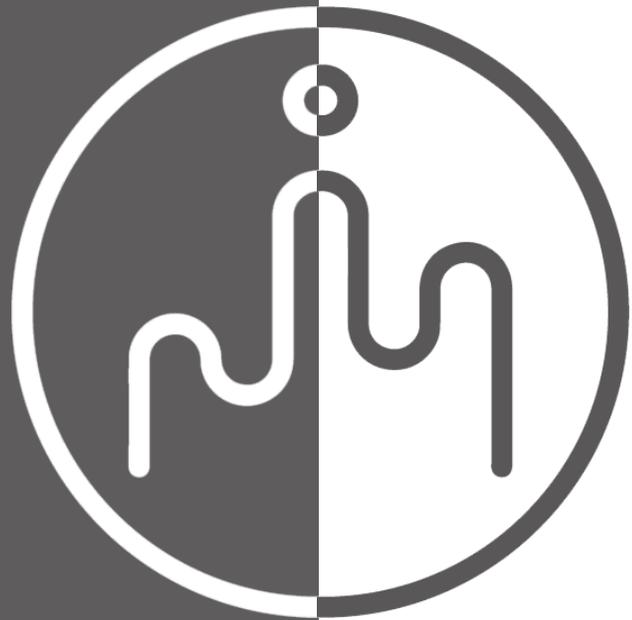




實習
實自

計畫





企劃部

能力需求

- 組織能力
- 文字編輯
- 資料蒐集 / 分析
- 判斷 (重點判斷、決策建議、換位思考)
- 溝通 / 表達能力強
- 規劃 / 執行能力強
- 團隊合作能力 (協調、配合度)

業務內容

- 組織規劃與管理、資源整合
- 企劃書撰寫、下標、行文
- 網路與表格數據、市場分析
- 簡報製作與組內成員溝通互動
- 團隊專案發想、背景調查
- 針對校內業務文書撰寫
- 協助各組資料或表格彙整



行銷部

能力需求

- 具有基本行銷思維及能力
- 具備對市場的靈敏度
- 具創意，能發想創新策略
- 文案能力
- 熱愛吸收新知，靈活度高
- 溝通 / 表達能力強
- 規劃 / 執行能力強
- 團隊合作能力 (協調、配合度)

業務內容

- 專案行銷策略規劃
- 內外部資源檢視及未來發展戰略
- 粉專小編經營
- 內容策略規劃
- 彙整網路相關資料
- 各項專案擬定行銷策略統合戰術與時程
- 整體公司行銷活動時程管理與監控
- 受眾分析與內容設計



能力需求

- 組織活動規劃能力
- 人脈廣闊並懂得善用之能力
- 談判協商，懂得將心比心說服對方支持我們
- 不怕生，善於聊天，樂於認識新的人建立關係
- 能靈機應變，不怕挑戰
- 外向活潑鬼靈精怪
- 責任感強，樂於承擔
- 溝通能力強

業務內容

- 外部關係合作規劃
- 外部關係接洽聯繫
- 專案募資計畫
- 媒體曝光公關操作
- 負責找尋外部資金
- 增加人脈的場合

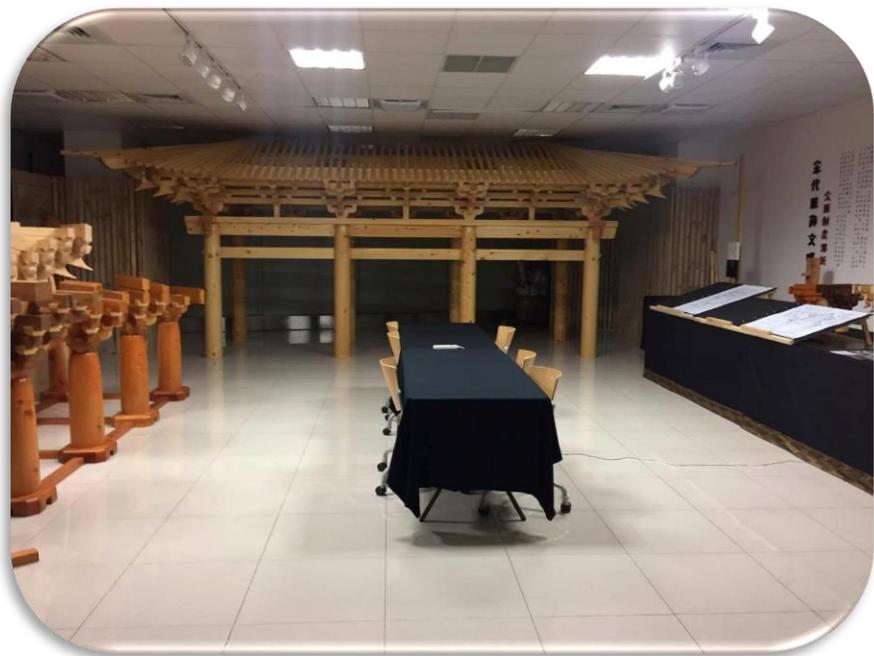


公關部

工作模式



- **【寒假】**
 - 時間：一至五 (14:00-20:00)
 - 地點：南台科技大學W棟
- **【開學】**
 - 時間：每週一 (19:00-22:00)
 - 地點：南台科技大學W棟



12月

12月

1月

6月

12/04 報名截止
12/07 初審公告
12/10 複審面試
12/13 決審錄取

12/18 多元培訓
課程開始

1月中 寒假上工

6月底 實習結束

徵選

培訓

上工

畢業

時程安排



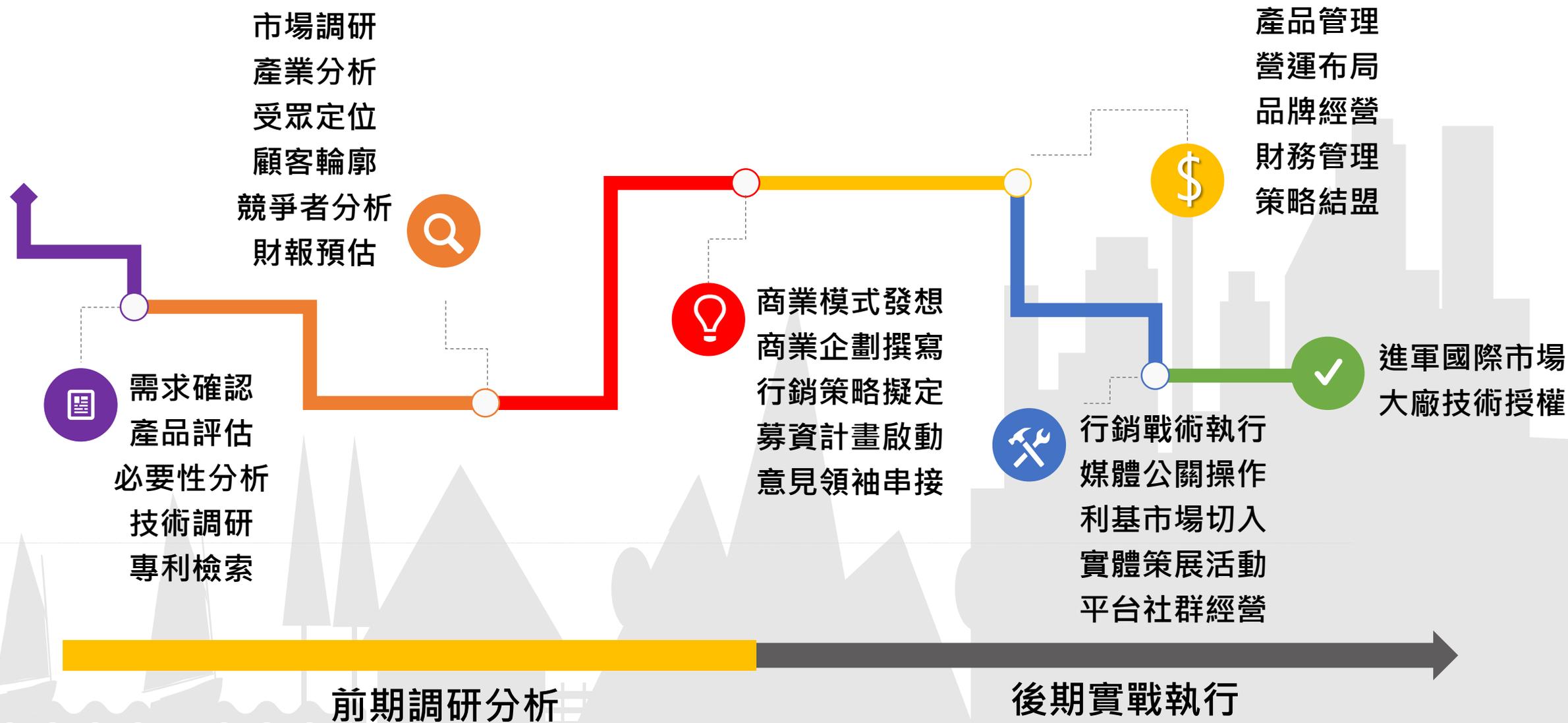
權利

- 實習期間漢漾公司提供每月一次內部培訓課程。
- 實習有支薪，依照參與專案貢獻度提撥獎金回饋。
- 專案參與者隨公司營運半年以上者，得名列於該專案之成果。
- 個人得依實際狀況向漢漾公司申請證明供爾後升學、就業之需要。
- 每月一次公司員工聚餐福利。
- 得參與公司對外重要會議與相關策展曝光場合。

義務

- 實習期間智產權歸公司所有，實習生應依公司需求簽署保密規定並遵守對相關營業秘密保護之要求等。
 - 實習生應遵照本公司員工等相關作業規定，並接受委派主管之領導與管理。
 - 實習生得配合參與所指派之工作，表現狀態不佳者公司得解聘權利。
- 

內部課程培訓



報名資訊



- 重要時程：
 - ✓ 12/04 報名截止
 - ✓ 12/07 初審公告
 - ✓ 12/10 複審面試
 - ✓ 12/13 決審錄取
- 報名方式：
 - ✓ [表單連結 : https://goo.gl/WKXCGH](https://goo.gl/WKXCGH)
 - ✓ 或掃描右方QR code
- 聯絡方式：
 - ✓ 電話：0983085016 韓先生、0929735191 陳小姐
 - ✓ 信箱：meyanstudiocontact@gmail.com
 - ✓ 網站：www.meyanstudio.com





過往

作品





主題企劃

營運規劃
商業分析



創意行銷

網路行銷
社群經營



創新設計

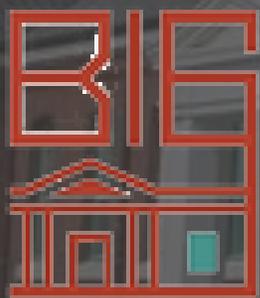
創意加值
產品設計



品牌管理

代理授權
品牌經營





台南文創園區

經營行銷規劃



十鼓文創園區

場域規劃、旅遊導覽



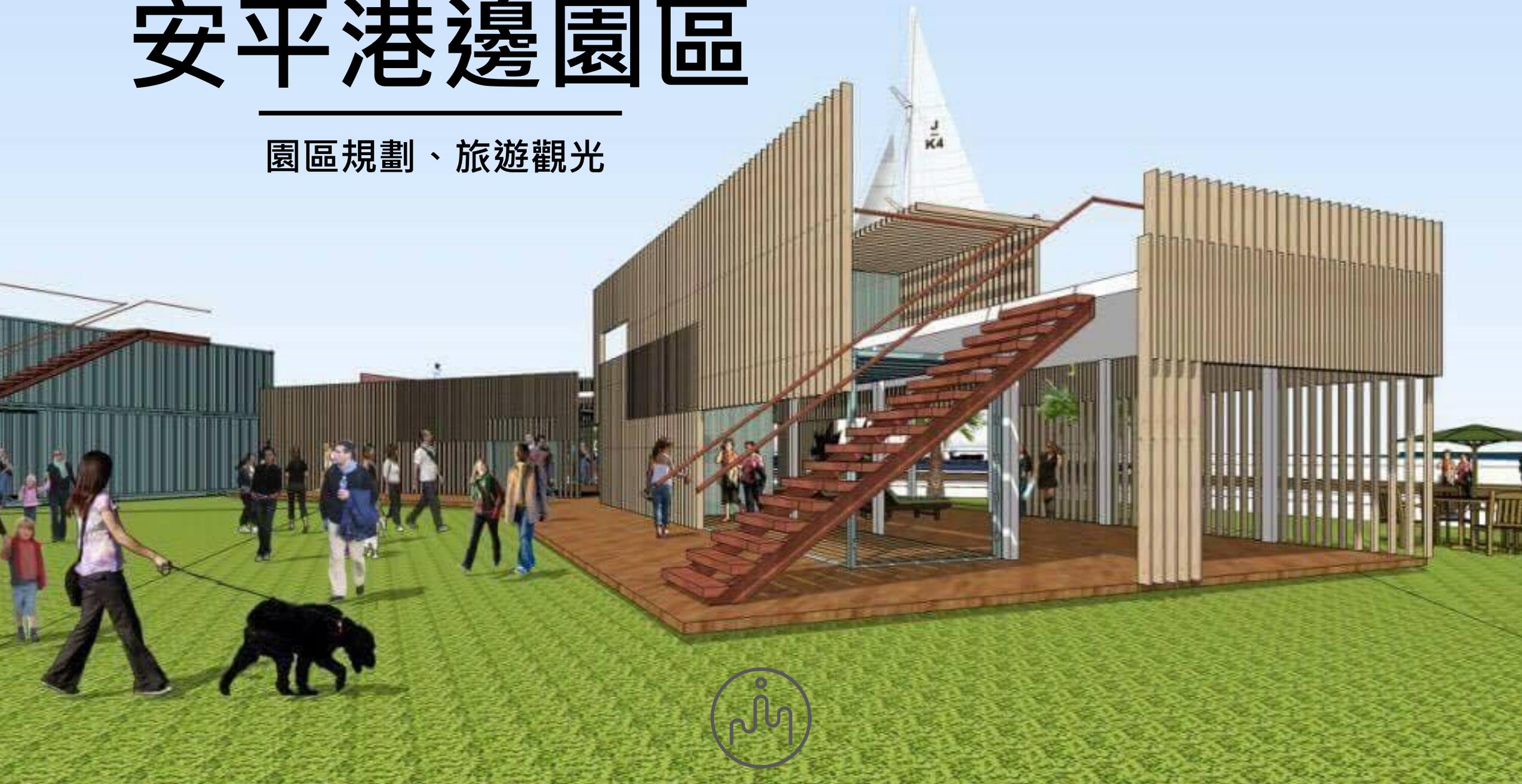
鹽田生態園區

社區再造、在地品牌



安平港邊園區

園區規劃、旅遊觀光



花蓮·後山山后故事館

可望東玉

3D 浮空投影及台灣玉特展

花東玉

花東玉

花東玉



東寧文旅

DONGNING ATLAS HOTEL

Explore the DNA of Tainan





主題企劃

營運規劃
商業分析



創意行銷

網路行銷
社群經營



創新設計

創意加值
產品設計



品牌管理

代理授權
品牌經營



智慧城市黑客松

2017.2.17

-2.19

SMARTCITY

HACKA

ATHON



傳送門一覽表

私訊粉絲頁框中密語，就能獲得 . . .

「企劃種類多」

企劃書種類與內容編排

「狂人路跑去」

好用活動細流範本

「長輩圖退散」

活動宣傳圖製做懶人包

「教我寫贊助」

活動贊助企劃撰寫教戰

「敬綠浪來襲」

高大曾拉到30萬贊助的學生活動

「我要借風雨」

場地提供方想看到的企劃書

「做圖缺資源」

活動宣傳圖排版與線上免費資源

「只是想活動」

持續更新中的活動教戰系列包

讓每个人飛

最狂學生課外技能增強計畫



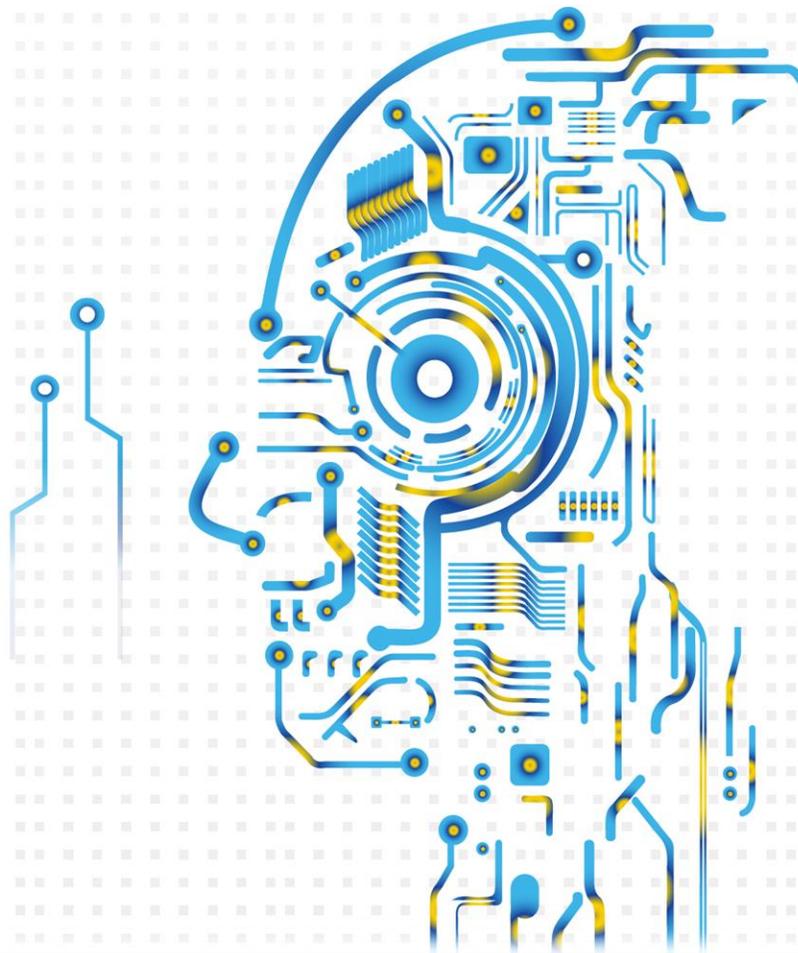
總獎金46萬元

冠軍獎金180,000元

智慧聯網機器人 創新設計與應用大賽

報 名 期 | 2017年6月12日~8月12日

領 域 | 智慧聯網機器人 (結合機器人 ● AI ● 物聯網)



南科  頭腦



後山 山後

金鑽系列保養品



HAPPY NEW YEAR



大成安心雞





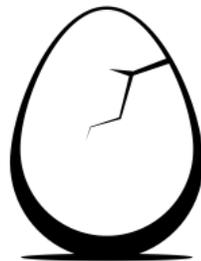
主題企劃

營運策略
商業分析



創意行銷

網路行銷
社群經營



創新設計

創意加值
產品設計



品牌管理

代理授權
品牌經營



MDI系所 LOGO

設計理念

此LOGO整體概念為一個被雙手捧著之燈泡，首先，燈泡的底座就像是書本的堆疊，象徵著基礎扎實的知識做為本所的能量來源，而燈泡部份，捧著燈泡的這雙手代表商業與法律的合作，將這象徵著地球的燈泡捧起，意味著將醫工的學術更加實用化甚至是商業化，並推展到全球。

而燈泡中有著心電圖構成之台灣形狀的綠葉，代表MDI紮根台灣、放眼全球的願景，將成大的生物醫學工程從台灣推展到全世界，更加發光發熱。

English Introduction

LOGO



標準字

英文標準用字 Arial



INTERNATIONAL INSTITUTE
OF MEDICAL DEVICE INNOVATION

標準色



#455CC7

C= 81
M= 66
Y= 0



#72D54A

C= 57
M= 0
Y= 84



#62A60A

C= 66
M= 18
Y= 100

包裝作品集 – 皇尚文創水皂



「皂」

從肥皂的保濕功能加以發想
在水滴間有個“皂”字
既是肥皂，又是水
整體設計帶有樸實的感覺





干支塩

為食物增添美味
為生活增添趣味



五種顏色 x 五行元素 x 十二生肖
= 最多三百種組合！

太歲鹽

文化傳統新玩法

安太歲限定版

壓碎



撒鹽



淨化



用鹽壓成該年犯太歲的生肖形狀

壓碎 | 用手壓碎

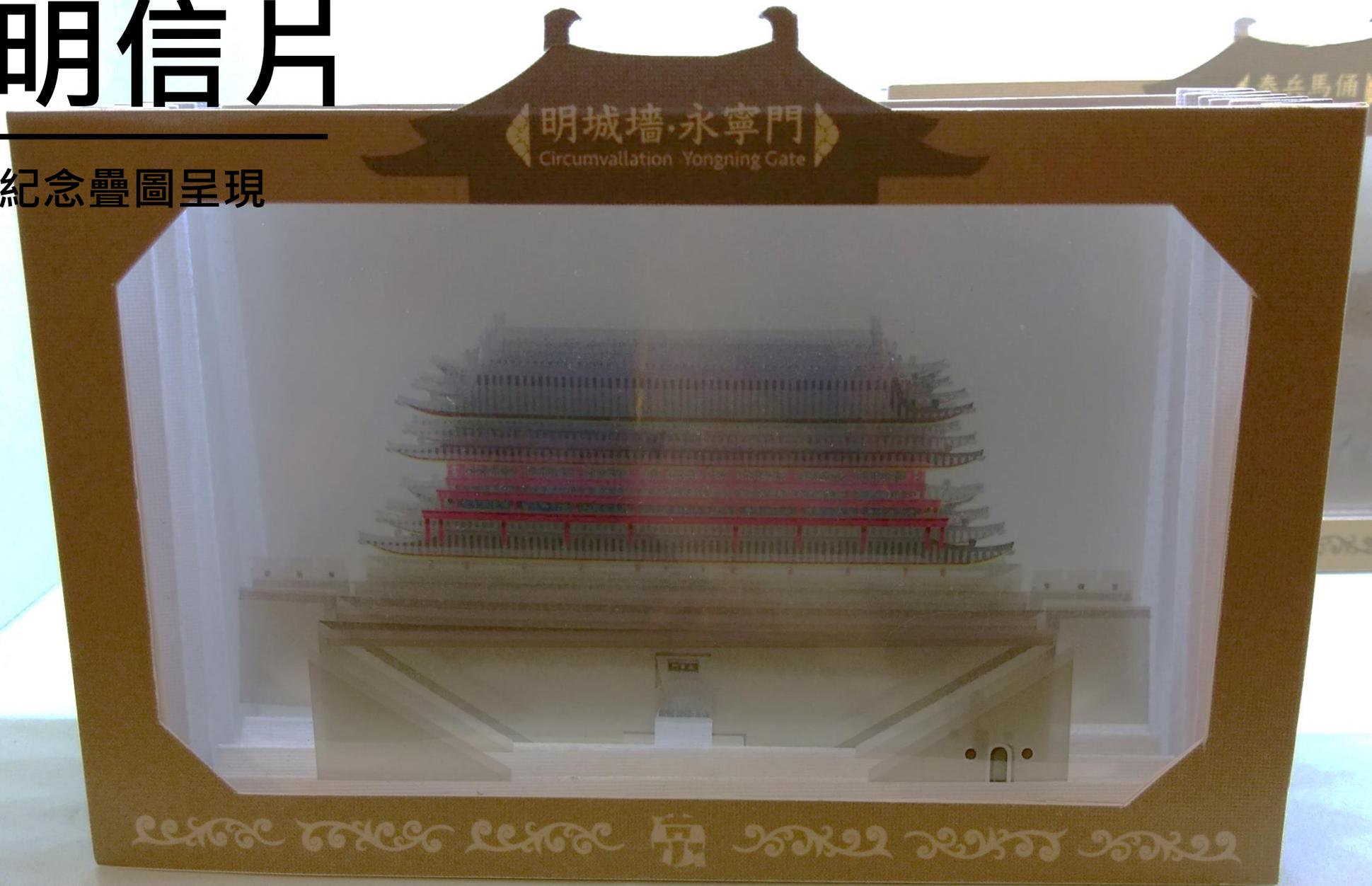
撒鹽 | 撒在臉盆或是水盆

淨化 | 用來洗臉、洗手、泡腳，作為淨化身體、祈求一年的平安



3D明信片

文創紀念疊圖呈現



古機械文藝設計

- 獨家再現中國古代機械結構
- 水運儀、機械鐘、縫紉機等
- 文藝、教育意義





主題企劃

營運規劃
商業分析



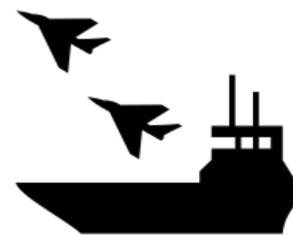
創意行銷

網路行銷
社群經營



創新設計

創意加值
產品設計



品牌管理

代理授權
品牌經營



Double CBS



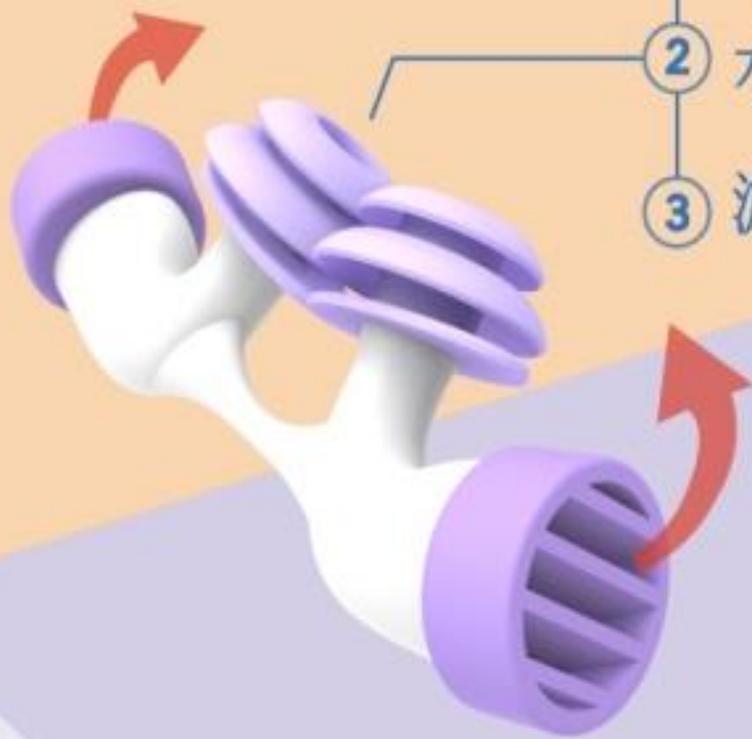
雙重連動煞車系統





NOSER 防嗆鼻塞
Swimming Appliances 游泳教學用具

NOSER 能讓小孩穿戴於鼻中輕鬆練習正確的換氣方式，解決初學者總是依靠嘴巴換氣而忽略使用鼻子排氣防止嗆水的重要性，更不用擔心孩童會因吸到水嗆鼻的不舒適感而排斥學習游泳的問題。



- ① 安全防止嗆水
- ② 水中順暢換氣
- ③ 游泳訓練好幫手

- 鼻塞有多種尺寸可做更換
- 為有硬度兼有韌性的矽膠材質
- 防水遮罩提高排水效率



The Eli 橢圓規



The Eli 圓規不同於一般圓規，還可繪製任意規格形狀的橢圓形，無論高矮胖瘦及大小皆可依使用者需要做調整，讓繪圖充滿無限可能。

服務單位



Microsoft

SPARK 國立成功大學
CHENG KUNG National Cheng Kung University
生醫與醫材轉譯增值人才培育計畫



南科 頭腦



CHC
Cycling & Health Tech Industry R&D Center

GEOSAT
informatics & technology

成大文智
育成與研發中心



Boston Taiwanese Biotechnology Association



科技院
Ministry of Science and Technology



南台科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan University



startUP NCKU
國立成功大學新創會

AIC
Academia-Industry Consortium For Southern Taiwan Science Park
中華民國南部科學園區產學協會

C-Hub
創意基地

覓特創意科技股份有限公司
Meet Tec. Co., Ltd.



工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute



互動國際數位



Silicon — Taiwan
Biomedical
Consultant Association



國立成功大學技轉育成中心
National Cheng Kung University
Technology Transfer & Business Incubation Center



臺南
文化創意產業園區
Tainan Cultural & Creative Park



臺南市政府工務局
Bureau of Public Works



報名資訊



- 重要時程：
 - ✓ 12/04 報名截止
 - ✓ 12/07 初審公告
 - ✓ 12/10 複審面試
 - ✓ 12/13 決審錄取
- 報名方式：
 - ✓ [表單連結 : https://goo.gl/WKXCGH](https://goo.gl/WKXCGH)
 - ✓ 或掃描右方QR code
- 聯絡方式：
 - ✓ 電話：0983085016 韓先生、0929735191 陳小姐
 - ✓ 信箱：meyanstudiocontact@gmail.com
 - ✓ 網站：www.meyanstudio.com





讓每一樣平凡事物美的不一樣
漾漾 · Make You Young

