

## 梁文科 博士

南台科技大學國際企業系專任副教授

研究室\ S508-9 TEL: 886-6-2533131 ext. 5129

E-MAIL\ [wenke@stust.edu.tw](mailto:wenke@stust.edu.tw)

**最高學歷**\ 中正大學國際經濟研究所碩士 國立成功大學企管所行銷組 博士

**研究專長**\ 國際行銷、民宿休閒規劃、觀光工廠、會議展覽行銷、品牌定位、社群平台與大數據行銷

**經歷**\ 永兆精密電子壓合課、斐陶斐榮譽會員、中華亞太經濟與管理學會理事、台南市觀光工廠輔導訪視委員、觀光署觀光遊樂業督導考核競賽

**專業訓練**\ 教育部大專院校精進全英語學位學制澳洲訓練、教育部「歐洲創新創業模組教學典範」、教育部「越南 MICE 產業發展研習」、「國際會議管理」種子師資培訓、「國際展覽管理」種子師資培訓、「展覽行銷」種子師資培訓。

### 專業證照

- 外語領隊(英語)、華語領隊、智慧旅館資訊系統、ESG 初階管理師
- 企業電子化資料(大數據)分析師、電子商務管理師、調查與研究方法分析師
- 顧客關係管理商品分析師、市場產品行銷策略分析師
- 流通連鎖經營管理技術士、ERP 軟體應用師-配銷模組
- 證券商業務員、期貨商業務員

### 個人榮譽\

1. 指導學生參加「墾丁自駕旅遊行程規劃」旅遊行程設計全國競賽(112.09) 銀質獎
2. 指導學生參加第十二屆「城鄉旅遊·綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽(112.05)優選
3. 指導學生參加第十屆「2022 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(111.09)，行銷文案企劃組最佳活動企畫獎
4. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，優等(Mochi 十足)
5. 指導學生參加「2021 董師傅手工麻糬行銷企劃競賽」(111.01)，佳作(國企三劍客)
6. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(茶鄉-茶香)

7. 指導學生參加「2021 年第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」(110.11)，大專院校國內旅遊組-茶鄉之旅佳作(明茶秋毫)
8. 指導博士學生參加「2021 年第十四屆崇越論文大賞」，(110.09)博士論文優等論文獎
9. 指導學生參加第九屆「2021 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(110.08)，行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
10. 指導學生參加第八屆「2020 Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」(109.06)，行銷文案企劃組最佳設計概念獎
11. 指導學生參加2019 第1屆全國智慧生活五創競賽-創意網路行銷與創新創業競賽(108.10)，優等
12. 指導學生參加2017 全國「創心・創新・創薪」-青年夢想實踐家競賽(106.12)，最佳創意獎
13. 指導學生參加2017 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(106.06)，Linker 行銷文案企劃組最佳創意行銷獎
14. 指導學生參加第五屆「城鄉旅遊・綠色饗宴」旅遊行程設計全國競賽(105.06)，優選
15. 指導學生參加2016 Linker 無限可能台灣特色產業-全國大專院校行銷創意競賽(105.06)，行銷文案企劃組最佳採訪研究獎
16. 指導學生參加2015 全國行銷企劃競賽(104.11)，第三名
17. 指導學生參加2014 全國大專校院八仙大唐溫泉行銷創意競賽(103.10)，佳作
18. 指導學生參加2012 環球盃企業經營模擬競賽(101.05)口頭報告最優獎
19. 指導學生參加2012 環球盃企業經營模擬競賽(101.05)團隊精神獎

#### (A) 期刊論文

1. Devi Angrahini Anni Lembana, Wen Ke Liang (2020), "Institutional Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention of Company Employees", *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 3(1), P1-9.
2. 梁文科、蔡鴻隆 (民 108 年)，真實的自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究-以某豪華品牌汽車為例，*南臺學報社會科學類*，4(2)，P.65-81。
3. Wisuwat Wannamakok, Wen-ke Liang (2019), "Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: Perspectives on Institutional Theory", *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 7(2),P.106-129. (EconLit)

4. Wen-Ke Liang, Yu-Han Li(2017), "A Study on the Purchase Behavior of Buying Children Mobile Phones", *Psychology and Behavioral Sciences*, 6(1), P.9-15.
5. Wen-Ke Liang, Fang-Yi Lin(2016), "Research on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant", *Applied Science and Management Research*, 3(1), P.179-187.
6. 梁文科、廖嫻閔 (民 104 年)，女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究-以 Curves 為例，*亞太經濟管理評論*，19(1)，P. 29-54。
7. 梁文科、羅之涵 (民 104 年)，內部服務品質、心理資本、工作滿意度關係之研究，*管理資訊計算*，4(特 1)，P. 249-262。
8. Wen-Ke Liang, Da-yu Yang, Sheng-hsiung Yang, Yi-ru Chen(2014), "A Comparative Analysis of Actual Usage Behaviors Between Smartphone and Tablet PC", *Economic Management Journal, Chinese Academic Social Science*, Z(1), P.125-131.(CSSCI)
9. 梁文科、李文欣 (民 102 年)，智慧型手機品牌知覺定位分析，*亞太經濟管理評論*，17(1)，P. 83-116。

## (B)研討會論文

1. 郭伊芬、許詠丞、江毓玲、侯怡貞、林蕙妤、梁文科，(2024)，連鎖飲料店知覺品牌價值定位分析，2024 商管決策與實務研討會，頁1。
2. 林欣柔、黃于珈、蔡旨妍、鄭絜文、梁文科，(2023)，連鎖速食店滿意度與展店可能性之研究-以丹丹為例，2023商管決策與實務研討會，頁1。
3. 葉婷雅、廖嫻芯、黃敏慈、梁文科，(2023)，收納整理師在台灣市場需求之研究，2023商管決策與實務研討會，頁1。
4. Devi Angrahini Anni Lembana, Yu-Yu Chang, and Wen-Ke Liang (2021.11). UNDERSTANDING COMPANY EMPLOYEE ENTREPRENEURIAL INTENTION: HOW PERCEIVED DESIRABILITY AND PERCEIVED FEASIBILITY MEDIATE THE INTERRELATION OF SUBJECTIVE NORM AND ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE. The 17th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
5. 梁文科、買柏妮，(2021.11)，手機遊戲持續使用意圖之研究—以涉入程度和多樣化搜尋行為為干擾變數，2021第十六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，頁1。
6. Liang, W.-K. & Jheng, J.-J., (2020). The Study of Consumer Behavior on All-you-can-eat Restaurant. 2020 16th Conference on Theory and Practice of

Business Internationalization.

7. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2020). AN EXPLORATIVE STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN AGING ERA: PERSPECTIVE ON COGNITIVE APPROACH. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
8. Chang, Y.-Y., PanYuChen & Liang, W.-K. (2019). Work Curiosity and Creative Performance: External Bridging, Internal Bonding, and the Mediating Role of Creative Process Engagement.
9. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2019). The Driver of Entrepreneurship Education toward Entrepreneurial Intention: An Institutional Theory. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
10. Alexandre Bronner, Yu-Yu Chang, and Wen Ke Liang (2019). PERCEIVED OVERQUALIFICATION AND RADICAL CREATIVITY MODERATED BY THE EFFECT OF INTRINSIC/EXTRINSIC MOTIVATION AND TECHNOLOGY UNCERTAINTY. The 15th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
11. 梁文科、蔡鴻隆，(2019.05)，自我一致性、品牌依附、滿意度與忠誠度之研究，2019第十一屆南區管理碩士論文研討會，頁1。
12. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). The influence of knowledge sharing in virtual community and entrepreneurial intentions. The 14<sup>th</sup> International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management, Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan.
13. Wannamakok, W., Chang, Y.-Y., & Liang, W.-K. (2018). An empirical investigation on institutional environments as a driver of social entrepreneurial Intentions. 2018 International Council for Small Business World Congress (ICSB), Taipei, Taiwan.
14. 梁文科，陳護文，(2017.06)，提升中央行政機關主計人員服務品質之研究—以行政院農業委員會農糧署南區分署為例，2017第十二屆企業國際化理論與實務研討會，頁1。
15. 梁文科，邱于軒，(2017.03)，The Influences of Korean Drama on Korea Travel Intention in Taiwan—a case of college students，2017年餐旅觀光暨休閒保健學術研討會，頁1。

16. 梁文科，林芳億，(2016.05)，A Study on Customer Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intention for a BBQ Restaurant in Tainan City，2016年產學專利與資訊實務研討會，頁1。
17. 梁文科，林玟伶，(2016.05)，濾掛式咖啡消費行為之研究，2016年產學專利與資訊實務研討會，頁1。
18. 梁文科、邱俐晏，(2015.12)，從企業的危機處理來看企業的社會責任，『企業社會責任』研討會暨2015中華亞太經濟與管理學會年會，頁1。
19. 梁文科、廖嫻閔，(2014.5)，女性健身中心會員參與動機、服務品質、顧客滿意度與忠誠度之研究-以Curves為例，2014年運動休閒、觀光暨餐旅產業永續經營管理學術研討會，頁1。
20. 梁文科、吳柔安，(2013.05)，An Investigation of the Attitudes and Behaviour of International and Taiwanese Students toward Ready Meals at the Southern Taiwan University of Science and Technology，2013年校際傑出博碩士論文授權暨發表會，頁1。
21. 梁文科、魏吟靜，(2013.05)，智慧型手機功能需求之分析，2013金融創新與企業發展學術研討會，頁1。

#### (C) 研究計畫與技術報告

1. 梁文科(擔任職務:主持人)，2023，中小企業技術與服務創新-立三營造，計畫編號: 22001120063，執行期間:2023.03.20~2024.02.20。
2. 梁文科(擔任職務:主持人)，109年度學海築夢計畫-韓國MICE產業人才培育計畫，計畫編號:22001090166-EDU，執行期間:2020.06.01~2021.12.31。
3. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，學術研發能量、研究領域多元性與產業實務影響力，計畫編號: MOST 108-2813-C-218-026-H，執行期間:2019.01.01~2020.02.29。
4. 梁文科(擔任職務:主持人)，2019，營造業策略發展之分析，計畫編號: 2200-107P009，執行期間:2019.01.01~2019.07.20。
5. 梁文科(擔任職務:主持人)，2018，國際MICE產業人才培育計畫(韓國)，計畫編號: P0001070111-EDU-8，執行期間:2018.07.03~2018.09.08。
6. 梁文科(擔任職務:主持人)，2015，國際會展人才培育(日本)，計畫編號:431040081-GP-5，執行期間:2015.07.01~2015.09.15。
7. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2015，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:104農科-5.1.2-糧-Z1，執行期間:2015.01.01~2015.12.31。
8. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2014，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號:103農科-5.1.1-糧-Z1，執行期間:2014.01.01~2014.12.31。
9. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2014，2014第一回TIMS行銷專業能力認證

測驗工作計畫，計畫編號：321030119，執行期間：2014.03.01~2014.06.30。

10. 梁文科(擔任職務:主持人)，2013，瓜瓜園消費市場品牌之行銷策劃，執行期間：2013.01.01~2013.04.30。
11. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2013，強化果品類農產品生產成本調查及其標準化作業模式之研究，計畫編號：102農科-5.1.6-統-h2，執行期間：2013.03.08~2013.12.31。
12. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，大臺南地區招商績效之研究，台南市政府經濟發展局，執行期間：101/06/30-101/12/31。
13. 梁文科(擔任職務:協同主持人)，2012，建構因應糧食安全暨貿易自由化統計指標與資料蒐集制度之研究，計畫編號：101農科-14.1.1-統-h1，執行期間：2012.03.21~2012.12.31。
14. 梁文科(擔任職務:主持人)，2012，企業網站建置計畫，台灣工寶有限公司，計畫編號：211010410，執行期間：2012.08.01~2012.11.30。